

Доклад
«Состояние и развитие конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Ольховского муниципального
района Волгоградской области за 2024 год»

Ольховка
2025 г.

Введение

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ольховского муниципального района Волгоградской области за 2024 год» подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768 (далее - Распоряжение № 768).

Основной задачей политики Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Целью развития конкуренции на территории Ольховского муниципального района является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;
- реализация результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- выявление потенциала развития экономики Ольховского муниципального района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области были разработаны следующие нормативные акты:

- постановление Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области от 27 декабря 2015 г. № 804 «О координационном Совете по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области» (с последующими изменениями);
- постановление Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области от 25 января 2016 г. № 33 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области»;
- постановление Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области от 25 января 2016 г. № 34 «Об утверждении перечней приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области»;

- постановление Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области от 22 февраля 2023 г. № 124 « Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ольховском муниципальном районе Волгоградской области на 2023-2025 годы».

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Ольховского муниципального района Волгоградской области.

Конкурентную среду в Ольховском муниципальном районе формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность.

Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и множеством других факторов. В целом конкурентную среду в Ольховском районе можно охарактеризовать как сбалансированную, однако уровень ее развития на отдельных рынках имеет существенные различия.

Администрация Ольховского муниципального района в 2025 году продолжит работу в области формирования благоприятной конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг Ольховского муниципального района Волгоградской области.

Раздел 1. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ольховского муниципального района.

1.1 Структурные показатели состояния конкуренции в Ольховском муниципальном районе

В Ольховском районе на данный момент зарегистрировано 274 субъектов малого предпринимательства по сравнению с прошлым годом число ИП увеличилось на 20 единиц, или на 7,9 %. В отраслевой структуре субъекты малого предпринимательства распределены следующим образом: 39,9% составляют торговые предприятия, 25,9% - сельскохозяйственные, 14,7% - транспортировка и хранение, 19,5% - прочие виды деятельности.

По состоянию на 1 октября 2024 г. по Ольховскому муниципальному району число организаций, филиалов и других обособленных подразделений, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, составило 153 единицы и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года уменьшилось на 2 единицы (на 1,3%).

Наибольшее число юридических лиц, учтенных в Статистическом регистре, относится к следующим видам деятельности: государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение;

сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; образование; предоставление прочих видов услуг.

Преобладающими формами собственности зарегистрированных организаций являются государственная и муниципальная, их доля составляет 56,9% от общего числа организаций; на долю частной собственности приходится 31,4%.

Коммерческие корпоративные и унитарные организации составляют 26,8% в общем количестве хозяйствующих субъектов, некоммерческие корпоративные и унитарные – 69,9%.

Раздел 2. Характеристика состояния конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках Ольховского муниципального района

2.1. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в районе

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках по данным органов исполнительной власти Ольховского муниципального района Волгоградской области.

В целях содействию развитию конкуренции в Ольховском муниципальном районе Волгоградской области в 2024 году проведены следующие мероприятия:

- отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области проведено 2 совещания с индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю на территории МБУ «Ольховский рынок», по соответствующей тематике;

- отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области дано 78 консультаций представителям малого и среднего бизнеса Ольховского муниципального района Волгоградской области по вопросам действующего законодательства по мерам поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Волгоградской области;

- отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области проведены организационные мероприятия по участию представителей малого и среднего предпринимательства в региональных проектах по развитию предпринимательства и мероприятиях, проводимых центром «Мой бизнес» – 4 ед.;

- отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области опубликованы статьи в районной газете «Ольховские вести» для субъектов малого и среднего предпринимательства Ольховского муниципального района

Волгоградской области о видах и условиях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Волгоградской области - 12 ед.;

- отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области совместно с корреспондентами районной газеты «Ольховские вести» опубликовано – 11 статей о деятельности малого и среднего предпринимательства на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области;

- Открытые встречи власти и бизнеса стали неотъемлемой частью деловой жизни района. В формате «Час предпринимателя» представители госучреждений и надзорных органов обсуждают свою работу по защите прав и гарантий бизнесменов, а также проблемы самих предпринимателей.

- Отделом экономики и управления имуществом Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области совместно с представителями областной общественной организацией Волгоградского центра защиты и развития бизнеса «Дело» проведен круглый стол для субъектов МСП по вопросам развития малого предпринимательства.

2.2. Рынок сельскохозяйственного производства

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль - сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики района, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Аграрная политика Ольховского муниципального района направлена на устойчивое развитие агропромышленного комплекса, обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещения, повышение эффективности используемых ресурсов, устойчивое развитие сельских территорий и увеличение занятости и доходов сельского населения.

На территории Ольховского муниципального района в 2024 году осуществляли свою финансово-хозяйственную деятельность 69 СХТП, из них: 1- СПССК; 24 коллективных предприятия, с организационно-правовой формой:23 - ООО; 1 – АО; а также 34 крестьянских (фермерских) хозяйств и 10 индивидуальных предпринимателей, доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов её переработки в доходе от реализации товаров (продукции), работ и услуг которых, составляет более 70 процентов.

Основным экономическим видом деятельности является растениеводство, дополнительным - животноводство.

Растениеводством занимаются 51 СХТП, в том числе: 18 СХО, 23 К(Ф)Х и 6 ИП.

Растениеводством и животноводством 6 СХТП, в том числе: 4 СХО и 2 К(Ф)Х.

Животноводством 9 СХТП, в том числе: 7 К(Ф)Х и 2 ИП.

Обслуживающие предприятия 3 ед.: ОАО «Зензеватский элеватор», ООО «Плодородие» и СПССК «БИЗНЕС-АГРО».

Также на территории района осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность 9 СХТП, зарегистрированных на территории других районов, в том числе: 2 СХО; 2 К(Ф)Х; 5 ИП.

В сельском хозяйстве района занято 515 человек.

Основной государственной поддержкой для сельхозтоваропроизводителей остается «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717.

За истекший период 2024 г. сельхозтоваропроизводители района приняли участие в следующих видах государственной поддержки:

- Поддержка сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства (возмещение части затрат на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур; возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых; возмещение части затрат на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства; возмещение части затрат на приобретение элитных семян).

Администрацией Волгоградской области совместно с муниципальными образованиями и сельскохозяйственными производителями ведется работа по формированию агропромышленного кластера, в том числе и на территории нашего района. В районе успешно реализуются государственные программы поддержки. Наши аграрии многократно становились участниками грантовых программ, что дает право говорить об их стремлении развиваться и расширяться.

По состоянию на 31.12.2024 г. на территории Ольховского муниципального района реализуются 5 инвестиционных проектов, в том числе: 1 грант- «Агростартап», 2 гранта- «Начинающий фермер», 1 грант- «Семейная ферма», а также проект "Создание кормовой базы ООО "Топ-Агро" в рамках Предоставления земельных участков в соответствии с Законом Волгоградской области от 30.06.2015 №85-ОД "Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-

культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых земельные участки предоставляются в аренду без торгов".

Общая стоимость инвестиционных проектов составляет 183,7 млн. руб., из них собственных средств 39,07 млн. руб. По состоянию на 01.11.2024 г. освоено 53,1 млн. руб., из них собственных средств 34,3 млн. руб.

Грамотное управление хозяйством позволяет сельхозтоваропроизводителям района своевременно обновлять машинотракторный парк новой, современной, высокопроизводительной техникой, приобретать эффективные минеральные удобрения, средства защиты растений, стимуляторы роста и увеличивать объемы производства продукции.

В 2024 году приобретено 9 единиц техники: 3 единицы тракторов и 4 единицы комбайнов на общую сумму более 89,6 млн. руб.

Специализируются аграрии района на выращивании зерновых технических, кормовых культурах, на производстве молока и мяса. Климатическая обстановка в районе является умеренно-благоприятной для всхожести и сбора основных культур. Основную долю обрабатываемых площадей в районе занимают зерновые и зернобобовые культуры.

Общая площадь пашни в районе составляет 184,811 тыс. га. Из нее обработанной сельхозпредприятиями района в 2024 году 174,481 тыс.га, что на 0,4 % выше, чем в предыдущем периоде- 173,848 тыс.га.

Из общего количества обработанных площадей пашни 66 % обработано коллективными предприятиями и 34,0 % К(Ф)Х района.

Посевная площадь Ольховского муниципального района под урожай 2024 года составила- 100,743 тыс.га.

Уверенное развитие отрасли растениеводства, является основой для эффективного развития животноводства.

В последние годы, все больше новых сельхозпредприятий района занимаются развитием животноводства. ЛПХ переходят в К(Ф)Х. Основное направление - это разведение КРС мясного и молочного направления, в также овцеводство.

В отрасли задействовано свыше 7,050 тыс.голов КРС, в том числе коров-3,708 тыс.голов и 10,725 тыс.голов МРС.

Произведено всего скота и птицы на убой в живом весе -2,86 тыс.тонн, более 12,2 тыс.тонн молока.

Благоустройство сельских территорий нашло свое отражение в государственной программе по комплексному развитию сельских территорий.

2.3 Рынок розничной торговли

Важнейшей частью потребительского рынка является сфера розничной торговли, как наиболее гибкая отрасль, реагирующая на изменение всех социальных факторов.

За январь-сентябрь 2024 г. оборот розничной торговли организаций Ольховского муниципального района сложился в объеме 687,1 млн. рублей (103,2% к январю-сентябрю 2023 г.), оборот общественного питания к соответствующему периоду прошлого года увеличился на 14,8%.

В расчете на душу населения оборот розничной торговли составил 43,3 тыс. рублей.

Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за январь-сентябрь 2024 г. было реализовано на 369,7 млн. рублей (105,6% к январю-сентябрю 2023 г.), непродовольственных товаров - на 317,4 млн. рублей (99,9%).

Оборот розничной торговли на 90 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Сфера торговли в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала всегда была наиболее востребована в малом бизнесе. Практически во всех магазинах Ольховского района реализуются хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, детское питание, кондитерские изделия, мясопродукты, фрукты, овощи и рыбная продукция. Из непродовольственной группы товаров, не выезжая из села, можно купить хозяйствственные, канцелярские, детские, парфюмерно-косметические и другие товары. На территории района функционирует один сельскохозяйственный рынок. Снижение доходов обусловлено приостановкой деятельности арендаторов торговых и офисных площадей.

Главное преобразование - это формирование сетевых торговых объектов, конкурентными преимуществами которых (перед другими магазинами) являются:

- возможность централизованной закупочной политики;
- эффективная ассортиментная политика;
- популярная торговая марка;
- автоматизация технологических процессов.

На территории района действуют следующие предприятия розничных сетевых компаний: АО «Тандер» сеть магазинов «Магнит», ООО «Тамерлан» сеть магазинов «Пятерочка».

Положительная динамика развития потребительского рынка района обеспечена не только благодаря росту платежеспособного спроса населения, но и за счет развития сети предприятий потребительского рынка.

Сетевые магазины пользуются огромной популярностью, и это неудивительно, ведь в них представлен широчайший ассортимент продуктов

питания, комфортные условия для покупателей и, главное, цены на многие товары в таких торговых точках ниже, чем на рынке, тем самым повысилась конкуренция в розничной торговле.

За период с 2005 года наблюдается стабильный рост стационарной розничной сети, за счет строительства новых магазинов, реконструкции и модернизации существующих объектов.

На сегодняшний день основными сдерживающими факторами развития потребительского рынка района являются:

- 1) небалансированное развитие инфраструктуры торговли;
- 2) низкая экономическая эффективность деятельности предприятий потребительского рынка и, как следствие, недостаточные темпы роста оборота, налоговых отчислений, заработной платы;
- 3) наличие недобросовестных практик ведения деятельности;
- 4) недостаточный уровень безопасности и доступности товаров, предоставляемых услуг и объектов потребительского рынка;

Основными задачами по поддержке и развитию торговли в Ольховском муниципальном районе являются:

- стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;
- совершенствование кадрового обеспечения района (совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров, создание новых рабочих мест);
- насыщение потребительского рынка конкурентоспособной продукцией местных товаропроизводителей;
- обеспечение населения качественными и экологически безопасными продуктами питания;
- увеличение доли налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса;
- совершенствование механизма защиты прав потребителей;
- повышение технического уровня предприятий торговли, строительство новых, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;
- развитие информационной инфраструктуры;
- создание условий для прогрессивных сдвигов в сфере торговли (крупные объекты торговли), развитие сети социально ориентированных магазинов.

Развитие конкуренции это важный и необходимый шаг к:

- формированию здоровой экономики района и региона в целом;
- снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка;

- формированию прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах потребителей и предпринимателей, граждан и общества;

- созданию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устраниению административных барьеров.

2.4 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Ольховского муниципального района

На территории Ольховского муниципального района действует 7 муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа, что обеспечивает сообщение между населенными пунктами района и районным центром.

В целях обеспечения доступности транспортных услуг для населения муниципального района был заключен муниципальный контракт с специализированным автотранспортным предприятием на оказание услуг связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам на территории Ольховского района Волгоградской области по следующим муниципальным маршрутам: «с. Ольховка (АС) - с. Зензеватка», «с. Ольховка (АС) - п. Октябрьский», «с. Ольховка (АС) - с. Романовка», «с. Ольховка (АС) - х. Песковатский», «с. Ольховка (АС) - х. Новоольховка», «с. Ольховка (АС) – с. Рыбинка», «с. Ольховка (АС) – с. Солодча». Стоимость работ в 2024 г. составила 3,3 млн. рублей.

Перевозки пассажиров осуществляют индивидуальный предприниматель (ИП Лытарева Любовь Викторовна).

Таким образом, рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах можно считать с развитой конкуренцией.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

2.5 Рынок услуг ЖКХ

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, поставка бытового газа, вывоз и утилизация бытовых отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально-значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

На территории Ольховского муниципального района в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляют свою деятельность 4 предприятия: ООО «Экоцентр», МБУ «ХЭК Ольховского муниципального района», ПАО «Газпром», Ольховский РЭС филиал ПАО ««МРСК-Юга»-Волгоградэнерго». Управление посредством ТСЖ в многоквартирных домах не осуществляется.

Раздел 3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Проведен опрос представителей бизнес - сообщества и жителей Ольховского муниципального района с помощью анкет, разработанных Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что по мнению предпринимателей, административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – об этом заявили 37,6 % предпринимателей; высокий уровень налогов – 30,4 %, сложность/натянутость процедуры получения лицензий – 32,0%.

Среди опрошенных респондентов все являются собственниками бизнеса. К основным видам деятельности организаций респондентов относятся: розничная торговля (75,0%), сельское хозяйство (25,0%).

Предприниматели дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних трех лет.

50,0% - административные барьеры были полностью устранины, 50,0% - затруднились с ответом.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса региональном рынке, который представляли респонденты, была охарактеризована следующим образом:

50,0% считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

50,0 % - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

При оценке состояния конкурентной среды в Ольховском районе 75,0 % предпринимателей охарактеризовали условия ведения своего бизнеса как высоко конкурентные. Для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее

25,0 % предпринимателей затруднились ответить.

В процессе мониторинга было оценено примерное количество конкурентов бизнеса, который представляли респонденты, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, па основных для них региональных рынках.

27,0% считают - от 1 до 3 конкурентов, 50,0% - 4 и более конкурентов, 23,0 % респондентов затруднились ответить.

По мнению представителей бизнеса за последние 3 года количество конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном региональном рынке товаров и услуг изменилось следующим образом:

увеличилось на 1-3 конкурента – 25,0 % .

сократилось на 1-3 конкурента – 25,0 %;

не изменилось – 20,0%;

30,0% - затруднились ответить.

По результатам оценки примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции представлена следующим образом:

0% - большое число поставщиков;

25% - 2-3 поставщика;

50% - 4 и более поставщика;

25% - единственный поставщик.

Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) была оценена следующим образом:

50,0% - удовлетворительно.

Предприниматели оценили состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как удовлетворительное.

3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ольховского района и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 12 жителей Ольховского муниципального района, что составляет около 0,1% населения района:

38,0% - мужчины;

62,0% - женщины.

Что касается возрастных критериев, то больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 25 до 44 лет (44,1%), от 18 до 24 лет (13,0 %), старше 45 лет – 42,9%.

В ходе исследования было опрошено по 18,2% работающего населения, безработных и учащихся; 16,0 % пенсионеров; по 9,7% домохозяек и самозанятых.

Большинство респондентов имеют среднее специальное образование 43,0%, высшее – 28,0% и общее среднее имеют 29,0 %.

Относительно материального уровня 66,2% населения указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 15 до 25 тысяч рублей, 33,8% - от 30 до 40 тысяч рублей.

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Ольховского района

По результатам проведенного мониторинга потребители в целом оценивают количество организаций, предоставляющие товары и услуги:

- на рынке услуг дошкольного образования как «достаточное» – 100%;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления оценивают как «нет совсем» – 100%;

- на рынке услуг дополнительного образования детей - как 100% респондентов дали оценку «мало»;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - как «достаточное» – 100 %;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - оценивают как «мало» - 100 %;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - как «достаточное» – 23,1%; 76,9% респондентов дали оценку «мало»;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - как «мало» – 100 %;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области - как «достаточное» – 100%;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - как «достаточное» – 100%;

- на рынке социальных услуг - как «достаточное» – 23,5%, «мало» - 64,7%;

Качеством услуг субъектов естественных монополий потребители товаров, работ и услуг удовлетворены: газоснабжением, теплоснабжением, телефонной связью, электроснабжением, водоснабжением, водоотведением, водоочисткой.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе удовлетворительное.

Раздел 4. Утверждение перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции.

При формировании Перечня в первую очередь рекомендовано включать в него рынки товаров, работ и услуг не сырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Постановлением Администрации Ольховского муниципального района от 25 января 2016 г. № 34 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции на территории Ольховского муниципального района» утверждён перечень социально значимых и приоритетных рынков

Приоритетные рынки

- рынок сельскохозяйственного производства;

- рынок розничной торговли.

Социально-значимые рынки:

- услуг ЖКХ;

- услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

5. Реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Ольховского муниципального района.

В 2024 году проведено 3 заседания координационном Совете по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области. Были рассмотрены вопросы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, в частности, результаты мониторинга конкурентной среды на рынках товаров и услуг района, о мерах поддержки для субъектов малого и

среднего предпринимательства в Ольховском муниципальном районе, о маркировке товаров.

Проведены мероприятия по повышению информированности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды на территории района.

В течение 2024 года осуществлялась работа по различным аспектам предпринимательской деятельности:

-Консультирование субъектов предпринимательства по вопросам государственной поддержки (гарантийный фонд, грантовое финансирование, микрокредитование);

-Проведение анкетирования среди предпринимателей малого и среднего бизнеса с целью мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории района;

-Организация семинаров, конференций, тренингов и других образовательных мероприятий для СМСП;

-Подготовка и распространение среди СМСП методических рекомендаций и практических пособий по актуальным темам развития малого и среднего предпринимательства;

-Взаимодействие со средствами массовой информации в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности, обсуждения проблем развития предпринимательства и путей их решения;

-Участие в обеспечении занятости населения и развитие самозанятости населения;

-Размещение на официальном сайте Ольховского муниципального района в сети Интернет информации об услугах ГАУ ВО «Мой бизнес» государственной и муниципальной поддержках.

В отчетный период консультантом отдела экономики и управления имуществом проводился еженедельный, ежеквартальный мониторинг цен на перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

В целях повышения возможности получения торговых мест местными товаропроизводителями отделом экономики и управления имуществом проводится постоянный мониторинг наличия свободных торговых мест на территории МБУ «Ольховский рынок».

Созданы условия для развития перевозок пассажиров наземным транспортом.

Отделом по сельскому хозяйству и промышленной переработки организована постоянная консультационная работа с организациями агропромышленного комплекса района по государственной поддержке, грантовой и инвестиционной деятельности.

Раздел 6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

Указанный раздел Стандарта направлен на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе.

На официальном сайте Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области во вкладке «Предпринимательство» размещается актуальная информация для предпринимателей.

Также для предпринимателей и потребителей, публикуются статьи в районной газете «Ольховские вести».

Основная задача Стандарта развития конкуренции заключается в том, чтобы у потребителя была возможность выбора широкого ассортимента товаров и услуг по доступным ценам, и это касается очень многих рынков.

Развитие конкуренции является актуальной задачей, решение которой должно существенно улучшить условия развития экономики на территории Ольховского муниципального района Волгоградской области. Результатом внедрения Стандарта развития конкуренции станет улучшение условий для ведения бизнеса, внедрение и применение новых современных технологий, повышение качества продукции, работ и услуг, развитие новых направлений деятельности, повышение степени защиты прав потребителей.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ольховского муниципального района Волгоградской области за 2024 год размещен на официальном сайте Администрации Ольховского муниципального района Волгоградской области:[http://xn--80adsebcfwbbgvj7e8f.xn--p1ai/index/отчеты/0-128](http://xn--80adsebcfwbbgvj7e8f.xn--p1ai/index/otchetы/0-128):
Ольховскийрайон.рф/Раздел деятельности/ Предпринимательство/ Отчеты.

Первый зам. Главы
Ольховского муниципального района



А.С. Коржов